

Intervista a Will Stein, Presidente del gruppo Philip Stein

Come nasce il marchio di orologi Philip Stein? Come le è venuta l'idea di integrare tecnologie ad emissione di frequenze naturali in un segnatempo?

Trent'anni di attività nel settore degli orologi sono valsi a mia moglie Rina profonde conoscenze in fatto di lusso e una grande sensibilità estetica per il design. A questo si aggiungono la mia esperienza e la mia passione per il marketing: adoro elaborare idee e concetti nuovi per poi realizzarli nella pratica.

Quando nel 2002 abbiamo scoperto la tecnologia ad emissione di frequenze, ci siamo immediatamente resi conto di quale fosse il potenziale in gioco. Conduciamo entrambi uno stile di vita sano, mangiando cibo biologico e praticando regolare attività fisica, ed eravamo quindi particolarmente aperti all'idea di sfruttare la tecnologia a vantaggio di una migliore qualità di vita. Non avevamo ancora capito come funzionassero di preciso queste frequenze naturali, ma perceivamo come da queste potesse nascere qualcosa di nuovo, una nuova nicchia nell'industria dell'orologio.

Negli ultimi decenni, il settore orologiero ha subito profonde modifiche e siamo convinti che la tecnologia ad emissione di frequenze ne sia il logico sviluppo. Solo cinquant'anni fa, agli orologi era affidata l'unica funzione di misurare il tempo. Trent'anni dopo erano già degli accessori di stile per poi divenire, dieci anni più tardi, veri e propri gadget, con l'integrazione di calcolatrici e simili. Oggi, l'industria della salute e del benessere rappresenta in tutto il mondo una delle aree di crescita più dinamiche. Dotare un orologio di tecnologie per il benessere della persona rappresenta la naturale evoluzione del concetto che è venuto così affermandosi.

Cos'è di preciso la tecnologia ad emissione di frequenze naturali?

Le frequenze naturali rappresentano uno dei doni più preziosi che la natura potesse farci. Philip Stein non ha fatto altro che selezionare le frequenze positive per il benessere e la salute umana ed inserirle in un sottile disco in metallo interno agli orologi. Tutte le frequenze sono state brevettate tranne una, la risonanza di Schumann, pari a 7,83 onde herz al secondo, che corrisponde precisamente alla frequenza armonica principale del campo elettromagnetico terrestre ed è caratteristica di uno stato di naturale equilibrio, come quello in cui può trovarsi una persona rilassata e non stressata.

Catturare questa ed altre frequenze positive all'interno di un orologio consente di trasmettere le informazioni al biocampo umano, fornendo a chi lo indossa maggiori difese e adattabilità agli effetti negativi dello stress. Tra i benefici per la salute di chi utilizza questo tipo di orologi constatiamo un aumento di quella che i cinesi definiscono energia "chi", nonché una riduzione percepibile dello stress e degli effetti del jet-lag, sonni più riposanti e maggiori capacità di concentrazione.

Che cos'è il biocampo umano?

Il biocampo umano corrisponde al principale campo energetico incaricato di regolare le funzioni corporee e preposto al rilassamento. Le frequenze olistiche impartite dall'orologio veicolano informazioni in grado di infondere nell'organismo di chi lo indossa una maggior armonia con la terra, equilibrio e stabilità. È un po' come quando si percuote una campana: la nota che emette corrisponde alla frequenza di risonanza principale, ma non è l'unica, perché sono presenti anche tutta una serie di risonanze affini, dette frequenze armoniche. E lo stesso fenomeno si può osservare in altri tipi di onde. Un orologio Philip Stein non fa che sprigionare queste risonanze affini, grazie alle quali il biocampo entra in un risonanza e armonia con la natura. È lo stesso fenomeno che si verifica quando un cantante emette una nota in grado di far vibrare un calice di cristallo e questo, a sua volta, inizia a "cantare" la stessa frequenza di risonanza.

C'è un motivo per cui Philip Stein è tanto apprezzato dalle celebrità?

Non solo da loro! Innanzitutto si tratta di un orologio dalle caratteristiche estetiche accattivanti per chiunque abbia una certa sensibilità in fatto di gusto, soprattutto se si tratta di persone aperte e in grado di riconoscere il lusso nella sua forma più pura: il benessere. È vero, però, che fin dall'inizio abbiamo riscontrato un particolare entusiasmo da parte di personalità del mondo economico e dello spettacolo, come Rupert Murdoch, Madonna, Samuel Jackson, Doctor Phil e Oprah Winfrey, la quale nel corso del noto programma da lei condotto ha segnalato per ben due volte un orologio Philip Stein tra i prodotti delle "favourite things".

Quali sono i mercati in cui Philip Stein sta riscuotendo maggior successo a livello mondiale?

I nostri mercati più forti nel mondo occidentale sono gli Stati Uniti, i Caraibi e il Canada. Il nostro marchio è presente in grandi magazzini esclusivi quali Neiman Marcus, Saks Fifth Avenue, Nordstrom e in gioiellerie indipendenti di tutto il Nord America.

Grazie al nostro grande successo e alla nostra forte distribuzione nelle isole caraibiche, apriremo a breve la prima boutique PHILIP STEIN a Cozumel, in Messico.

Per quanto riguarda i paesi orientali, siamo estremamente forti in Asia, soprattutto ad Hong Kong e nelle Filippine.

E stiamo ora potenziando la nostra distribuzione in Europa, ad iniziare dai paesi del Benelux, la Gran Bretagna, la Repubblica Ceca, la Slovacchia e l'Ucraina. Per la fine di quest'anno prevediamo anche l'aggiunta di altri mercati europei, mentre le restanti zone del continente potranno informarsi sui nostri orologi direttamente sul nostro sito internet.

Il lancio di Philip Stein in Europa verrà annunciato a BaselWorld, centro nevralgico dell'industria orologiera svizzera. Una scelta audace...

È vero che la collezione Prestige è composta da orologi di lusso dotati di movimenti svizzeri di alta gamma, ma non abbiamo certo intenzione di competere con i marchi svizzeri. Stiamo mettendo sul banco di prova un concetto del tutto inesplorato, e i nostri prodotti - come l'approccio commerciale che adottiamo - sono tutt'altra cosa.



Il successo del gruppo Philip Stein si spiega con il “valore aggiunto” che nessun altro produttore di orologi è in grado di offrire: l’integrazione della tecnologia ad emissione di frequenze ci ha consentito di riunire all’interno di uno stesso orologio i principi generali del benessere e un design immediatamente riconoscibile, anche da lontano.

Un orologio Philip Stein veicola un messaggio ben preciso, non solo per le caratteristiche estetiche che lo contraddistinguono e per l’aspetto che colpisce, ma anche per le capacità di migliorare la qualità di vita di chi lo indossa. L’idea di espandere il concetto di lusso non ha a che vedere unicamente con la qualità di un orologio ma anche con i miglioramenti che questo comporta a livello di stile di vita e di salute. Quello che noi definiamo “lusso responsabile”. Abbiamo, in altre parole, ridefinito il concetto di lusso e questo, per me e per Rina, è motivo di grande soddisfazione ed orgoglio.