

Q & A avec Will Stein, Président du Groupe Philip Stein

Quelle est l'origine de la marque horlogère Philip Stein ? D'où vous est venue l'idée d'intégrer la technologie des fréquences naturelles dans une montre ?

Rina, mon épouse, évolue dans l'industrie horlogère depuis près de 30 ans. Elle connaît donc très bien le monde du luxe et a un œil averti en matière de design. Quant à moi, mon parcours et ma passion tournent autour du marketing. J'adore réfléchir sur de nouvelles idées, créer des concepts innovants puis les concrétiser.

En 2002, nous avons introduit la technologie des fréquences et rapidement compris le potentiel qu'elle représentait. Le style de vie que nous menons est très sain : nous mangeons bio et faisons régulièrement de l'exercice. Nous étions donc très ouverts à l'idée de nous lancer dans des technologies salutaires et de les exploiter afin d'améliorer la qualité de vie de chacun.

Nous ne savions pas encore très bien comment fonctionnaient ces fréquences naturelles mais y avons vu l'opportunité de créer quelque chose de complètement nouveau, une nouvelle niche dans l'industrie horlogère. Celle-ci a considérablement évolué au cours de ces dernières décennies et nous pensons que la technologie des fréquences est une évolution logique. Il y a cinquante ans, les montres étaient de simples appareils donnant l'heure, rien de plus. Il y a vingt ans, ce sont devenus des accessoires de mode, et 10 ans plus tard, lorsque les calculatrices et autres instruments électroniques ont fait leur apparition, elles se sont transformées en gadgets. Aujourd'hui, l'industrie de la santé et du bien-être est l'un des secteurs les plus dynamiques en termes de croissance, et ce, à l'échelle mondiale. Le fait de doter une montre de technologies bénéfiques est un prolongement naturel de cette évolution.

En quoi consiste exactement la technologie des fréquences naturelles ?

Les fréquences naturelles sont l'un des plus grands dons de la nature. Dans une montre Philip Stein, les principales fréquences bénéfiques pour le bien-être et la santé sont intégrées dans une fine plaque métallique à l'intérieur de la montre.

Toutes ces fréquences sont des fréquences dites propriétaires excepté une : la résonance de Schumann de 7,83 Hertz (soit 7,83 cycles par seconde), qui correspond à la fréquence harmonique fondamentale de la Terre et à la principale résonance de la nature à l'équilibre, notamment le champ énergétique d'une personne détendue et sereine. Une montre à laquelle sont intégrées cette fréquence ainsi que d'autres fréquences bénéfiques, transmet des informations au biofield humain, permettant ainsi à celui qui la porte d'être plus résistant et moins vulnérable au stress.

Les bénéfices pour la santé de cette personne sont par exemple une meilleure circulation de ce que les chinois appellent l'énergie « chi », ainsi qu'une réduction perceptible des effets du décalage horaire et du stress, un meilleur sommeil et une capacité de concentration accrue.

Qu'est-ce que le biofield humain ?

Le biofield est le champ d'énergie électromagnétique qui régule les fonctions du corps et lui indique qu'il doit se détendre. Les fréquences holistiques résonnant dans la montre informent et, en un sens, « régulent » le corps. La personne se retrouve ainsi plus en harmonie avec la terre, davantage centrée et ancrée.

Pour vous donner une image, pensez à une cloche qui, lorsqu'elle sonne, produit un son musical. Ce timbre musical est sa fréquence de résonance principale, sauf qu'elle s'accompagne également de résonances sympathiques, de toute une série de sons harmoniques. Nous observons le même phénomène avec d'autres formes d'ondes. Lorsque nous portons une montre dotée de cette technologie, des résonances sympathiques se produisent, signifiant que le biofield humain commence à résonner plus fortement et en harmonie avec la nature. C'est également le même phénomène qui se produit lorsqu'un chanteur produit une note qui fait vibrer un verre en cristal à la même fréquence de résonance.

Pourquoi la montre Philip Stein plaît-elle tant aux célébrités ?

Pas seulement aux célébrités. Cette montre a un *fashion appeal* incontestable et attire quiconque doué d'une forte sensibilité esthétique, en particulier si cette personne est ouverte et sensible à la forme de luxe la plus pure : le bien-être. Il est toutefois vrai que nous avons reçu très tôt le soutien appuyé de grands hommes d'affaires et célébrités comme Rupert Murdoch, Madonna, Samuel Jackson, le Docteur Phil et Oprah Winfrey. La montre Philip Stein est d'ailleurs apparue deux fois sur la liste des « choses préférées » d'Oprah Winfrey, record qu'aucune autre montre n'a jamais atteint.

Où se situent les principaux marchés de Philip Stein dans le monde ?

Notre principal marché dans la partie Ouest du globe se situe aux États-Unis, aux Caraïbes et au Canada. Notre marque se vend dans des grands magasins tels que Neiman Marcus, Saks Fifth Avenue, Nordstrom, ainsi que chez de fins joailliers indépendants d'Amérique du Nord.

Compte tenu de notre forte visibilité et distribution dans les Caraïbes, nous avons ouvert la première boutique PHILIP STEIN à Cozumel au Mexique.

Dans la partie Est du globe, nous bénéficions d'une forte présence en Asie, en particulier à Hong Kong et aux Philippines.

Nous renforçons actuellement notre distribution européenne en commençant par le Bénélux, la Grande-Bretagne, la République tchèque, la Slovaquie ainsi que l'Ukraine. Plus tard dans l'année, nous nous attaquerons à d'autres marchés européens. En attendant, les habitants d'autres parties de l'Europe peuvent obtenir des informations sur nos montres en visitant notre site Web.



Vous annoncez votre lancement européen au salon BaselWorld, le centre nerveux de l'industrie horlogère suisse. N'est-ce pas un peu audacieux ?

Certes, nous créons des montres de luxe et utilisons des mouvements suisses de première qualité dans notre collection Prestige, mais nous n'essayons en aucun cas de concurrencer les marques suisses.

Nous ouvrons la voie à un concept entièrement nouveau, et nos produits comme notre approche commerciale diffèrent totalement des leurs. Le Groupe Philip Stein tire son épingle du jeu car nous apportons un « plus » qu'aucune autre société horlogère n'offre. En intégrant la technologie des fréquences naturelles dans nos montres, nous sommes parvenus à combiner les principes du bien-être général avec un design de montre caractéristique et facilement reconnaissable, même de loin. Une montre Philip Stein marque fortement par son design unique et son apparence frappante, mais elle permet également d'améliorer la qualité de vie de celui qui la porte. En développant l'idée que le luxe n'appartient pas seulement à la haute qualité des montres mais également à un style de vie amélioré et plus sain, nous avons radicalement redéfini la notion même du luxe. Tout ceci est nouveau et très enthousiasmant, et Rina et moi-même sommes fiers de ce que nous avons accompli.