

## “Il lusso di sentirsi bene”

# PHILIP STEIN SBARCA IN EUROPA

Sono ora disponibili in Europa gli attualissimi orologi di lusso “Feel Good”, già al polso di Rupert Murdoch, Oprah Winfrey, Madonna, e di altre celebrità e leader economici

### GLI OROLOGI “FEEL GOOD”, FINALMENTE ANCHE IN EUROPA

Gli orologi di lusso che in tutto il mondo hanno già contribuito al benessere di chi li indossa sono per la prima volta disponibili anche in Europa, in alcuni mercati selezionati.

“Abbiamo lanciato i primi orologi dotati di *Natural Frequency Technology* (tecnologia ad emissione di frequenze naturali) nel 2003” – afferma **Will Stein, presidente del gruppo Philip Stein**. “In America e in Asia il successo è stato immediato, soprattutto tra le celebrità e gli appassionati di moda, che li amano non solo per i vantaggi che offrono dal punto di vista salutistico ma anche per il design e lo stile inconfondibile che li contraddistinguono. In Europa, la domanda è cresciuta a tal punto che abbiamo deciso di concentrare la nostra attenzione su determinati mercati.

Pioniere del benessere psico-fisico, Philip Stein è il primo marchio di orologi di lusso ad aver integrato agli orologi da polso una tecnologia ad emissione di frequenze, in grado di apportare notevoli **benefici per la salute di chi li indossa, tra cui una percettibile riduzione dello stress e degli effetti del jet-lag, un benessere diffuso della persona, migliori capacità di concentrazione e sonni più risposanti.**

Lanciato a Miami dalla coppia di imprenditori Will e Rina Stein nel 2003, in poco tempo il marchio Philip Stein ha raggiunto le vette dell’orologeria di lusso e di settori di altri oggetti di stile, guadagnandosi un folto gruppo di ammiratori tra le personalità più in vista del mondo dello spettacolo e dell’economia, tra cui Rupert Murdoch, Madonna, Samuel L. Jackson e molti altri. Ed è l’unico segnatempo presente per ben due volte tra i prodotti delle “favourite things” di Oprah Winfrey.

### LA TECNOLOGIA AD EMISSIONE DI FREQUENZE: UNA PRIMA ASSOLUTA PER IL MONDO DELL’OROLOGERIA

Tramite un procedimento brevettato, ogni orologio Philip Stein viene dotato di un sottile disco, all’interno del quale sono state inserite delle frequenze naturali in grado di far entrare in risonanza il biocampo di chi li indossa.

Tra le risonanze inserite, la più importante è quella di Schumann. Le sue 7,83 onde herz al secondo, infatti, corrispondono precisamente alla frequenza armonica principale del campo elettromagnetico terrestre e sono caratteristiche di uno stato di naturale equilibrio, come quello in cui si trova una persona rilassata e non soggetta a stress.

“La frequenza delle onde cerebrali di un soggetto in fase di meditazione, o seduto ad occhi chiusi in stato di riposo, è caratterizzata da una componente principale pari esattamente a 7,83 Hertz” – precisa Will Stein. “Catturare questa ed altre frequenze benefiche all’interno di un orologio ha pertanto consentito di agire direttamente sul biocampo umano, agevolandone il rilassamento e fornendo a chi lo indossa maggiori difese e adattabilità nei confronti degli effetti negativi dello stress”.

### **GLI STUDI SCIENTIFICI PER PROVARE I BENEFICI SULLA SALUTE**

Nel 2009, commissionando due studi scientifici indipendenti, Philip Stein ha voluto determinare gli effetti benefici che gli orologi dotati di *Natural Frequency Technology* sono in grado di esercitare sulla salute umana. Gli studi sono stati condotti, autonomamente l’uno dall’altro, dalla **dottoressa Beverly Rubik**, professore aggiunto di sanità integrativa presso il California Institute for Integral Studies e la Saybrook Graduate School, e dal **dottor Michael Breus**, psicologo clinico e membro dell’associazione americana di medicina del sonno. I risultati ottenuti sono stati pubblicati quest’anno separatamente.

“La tecnologia ad emissione di frequenze sembra contribuire ad aumentare lo stato di benessere al semplice contatto con il corpo” – afferma la dottoressa Rubik. “**Se applicata correttamente, la tecnologia ad emissione di frequenze potrebbe rivelarsi fondamentale per aumentare la resistenza allo stress cronico quotidiano, problema che interessa l’80% degli americani e in grado di generare disturbi come ansia, depressione, ipertensione e assenza di libido, e tra i fattori scatenanti di malattie croniche**”.

### **UN DESIGN SENZA TEMPO PER UN OROLOGIO DI LUSO AD ALTO CONTENUTO CONTEMPORANEO**

Nell’universo dei segnatempo di lusso d’alta gamma firmati Philip Stein, spiccano la **Signature Collection**, la **Prestige Collection** di fattura svizzera, e la **Prestige Automatic Collection**, tutte dotate di doppio movimento e inconfondibile design bilaterale.

Le collezioni a movimento singolo **Active** e **Classic** sono invece state lanciate sul mercato nel maggio del 2009 con un design rivolto ad una fascia di mercato più ampia. Lanciati contemporaneamente, gli orologi della **Natural Stone Collection** si differenziano per i quadranti in madreperla e avorio tempestati di diamanti e incorniciati dalle sgargianti tonalità delle pietre naturali. Infine, a gennaio 2010, è stata introdotta **FRUITZ**, un’esuberante collezione di orologi il cui nome è stato preso in prestito dai frutti che hanno ispirato la linea: Watermelon, Kiwi, Blueberry e Papaya. “FRUITZ è



l'ultima avventura in cui ci siamo imbarcati” – ammette Will Stein. Come le vitamine della frutta costituiscono un'essenziale apporto nutritivo per il nostro organismo, la tecnologia contenuta negli orologi FRUITZ emette frequenze naturali in grado di generare effetti positivi sul benessere generale di chi li indossa”.

In Europa, i segnatempo Philip Stein sono attualmente disponibili nei paesi del Benelux, in Regno Unito, Repubblica Ceca, Slovacchia e Ucraina, ed è prevista un'ulteriore espansione nel continente verso la fine di quest'anno.

Per saperne di più sulla storia di Philip Stein, sui testimonial e gli ammiratori di tutto il mondo, e sui dettagli tecnici relativi alle frequenze naturali, invitiamo a visitare i siti [www.PhilipStein.com](http://www.PhilipStein.com) e [www.Fruitwatches.com](http://www.Fruitwatches.com). Ulteriori informazioni sono inoltre disponibili sulla [pagina Facebook ufficiale di Philip Stein](#).

**Press contact :**

Daniela Leone, Brands of Switzerland, [Daniela.leone@net2000.ch](mailto:Daniela.leone@net2000.ch), ++41 797166181