

„Wohlbefinden ist Luxus“
**PHILIP STEIN NUN AUCH IN
EUROPA!**

Die von Rupert
Murdoch, Oprah Winfrey, Madonna und anderen Stars sowie von Größen
aus der Wirtschaft getragene „The Feel Good Watch“-Luxusuhr
ist nun auch in Europa erhältlich

EINE WELLE DES WOHLBEFINDENS JETZT AUCH IN EUROPA

Die Luxusuhren, die bereits das Wohlbefinden von Menschen auf der ganzen Welt verbessert haben, sind nun auch in ausgewählten Geschäften in Europa erhältlich.

„2003 haben wir unsere ersten Armbanduhren mit Eigenfrequenz-Technologie auf den Markt gebracht,“ sagte **Will Stein, Vorsitzender der Philip Stein Group**. „Auf den Märkten Nord- und Südamerikas sowie in Asien erfreuten sich die Uhren vor allem bei Stars und Vertretern der Modebranche sofort größter Beliebtheit. Der Boom wurde nicht nur durch die positive Wirkung der Uhren auf die Gesundheit ausgelöst, sondern auch durch ihren einzigartigen Stil und das typische Design der Signature Kollektion. Da die Nachfrage in Europa immer größer wurde, haben wir uns entschlossen, uns auch auf einige ausgewählte europäische Märkte zu konzentrieren.“

Philip Stein brachte bahnbrechende Produkte zur Förderung des physischen und psychischen Wohlbefindens auf den Markt und integrierte als erste Marke weltweit eine Frequenz-Technologie in ihre Armbanduhren. **Die positiven Eigenschaften auf die Gesundheit des Uhrenträgers zeigen sich in einem reduzierten Stressempfinden, einem verringerten Jetlag, einem gesteigerten Wohlbefinden, einer höheren Konzentration und einem besseren Schlaf.**

Die Marke wurde von dem in Miami ansässigen Unternehmerehepaar Will und Rina Stein im Jahr 2003 gegründet und wandelte sich binnen kürzester Zeit zu einem der Marktführer für Luxusuhren in ihrem entsprechenden Segment und für andere Lifestyle-Produkte. Die „The Feel Good Watch“-Uhr ist ein beliebtes Accessoire bei Stars und Größen aus der Wirtschaft, wie z.B. Rupert Murdoch, Madonna, Samuel Jackson und viele mehr. Die Uhr von Philip Stein landete sogar zwei Mal auf der Liste der liebsten Gegenstände von Oprah Winfrey. Das hat keine andere Uhr je zuvor geschafft.

**EIGENFREQUENZ-TECHNOLOGIE: BAHNBRECHEND IN DER
UHRMACHEREI!**

In einem internen Prozess werden Eigenfrequenzen dauerhaft auf ein dünnes Metallplättchen gespeichert, das in die Philip Stein Uhren eingesetzt wird. Die

einzigartige Energie wird nach und nach in das körpereigene Energiefeld des Trägers abgegeben und entwickelt so seine volle Wirkung

Eine der wichtigsten Frequenzen ist dabei die Schumann-Frequenz mit 7,83 Herz. Diese stellt die wichtigste Harmoniefrequenz der Erde und die wichtigste Resonanz für Ausgeglichenheit dar und ist auch im elektromagnetischen Feld eines entspannten und stressfreien Menschen zu finden.

„Wenn du meditierst und still sitzt, deine Augen schließt und dich entspannst, dann beträgt die Alphafrequenz in deinem Gehirn exakt 7,83 Hertz,“ so Will Stein. „Durch die Integration dieser und anderer wohltuender Frequenzen in die Uhren, können sie unmittelbar auf das menschliche Energiefeld einwirken und dem Träger zu mehr Entspannung verhelfen. Außerdem wird er belastbarer und kann besser mit Stress umgehen.“

WISSENSCHAFTLICHE STUDIEN BELEGEN WOHLTUENDE WIRKUNG

2009 ließ Philip Stein zwei unabhängige wissenschaftliche Studien durchführen, um die gesundheitsfördernde Wirkung der Uhren mit Eigenfrequenz-Technologie zu untersuchen. **Dr. Beverly Rubik**, Assistenzprofessor für integrative Gesundheitsforschung am California Institute for Integral Studies und an der Saybrook Graduate School, sowie **Dr. Michael Breus**, klinischer Psychologe und Mitglied des American Board of Sleep Medicine, führten unabhängige klinische Studien durch. Die Ergebnisse der Untersuchungen werden noch dieses Jahr veröffentlicht.

„Mit der Frequenz-Technologie haben wir scheinbar eine neue Möglichkeit gefunden, um durch das bloße Tragen der Uhr das Wohlbefinden der Menschen zu fördern,“ sagte Dr. Rubik. **„Bei korrekter Anwendung kann die Frequenz-Technologie der entscheidende Faktor dafür sein, dass Menschen belastbarer und resistenter gegen chronischen Stress in ihrem Alltag werden. 80% der Amerikaner sind von solchem Stress betroffen, der eine große Zahl an gesundheitlichen Problemen hervorrufen kann, wie beispielsweise Angstzustände, Depressionen, Bluthochdruck und einen Verlust der Libido. Zudem gilt Stress als einer der Auslöser von chronischen Krankheiten.“**

ZEITLOSES DESIGN, FASZINATION FÜR EXKLUSIVEN LUXUS

Zu den exklusiven Luxusuhren von Philip Stein gehören die **Signature Kollektion**, die Schweizer **Prestige Kollektion** sowie die **Prestige Automatic Kollektion**, die alle mit zwei Uhrwerken und zwei Zifferblättern ausgestattet sind. Die im Mai 2009 lancierten modernen Kollektionen **Active** und **Classic** besitzen nur ein Uhrwerk und sind für einen breiteren Markt konzipiert. Die **Natural Stone Kollektion** wurde ebenfalls im Mai 2009 auf den Markt gebracht und überzeugt durch ihre Diamant-Perlmutter und Elfenbeinzifferblätter, welche in Natursteinfarben eingefasst sind.

Im Januar 2010 erweiterte die Philip Stein Group sein Sortiment durch **FRUITZ**, eine Kollektion dynamischer und sportlicher Uhren, deren Name auf die Früchte zurückzuführen ist, die als Inspiration für diese Kollektion dienten: Wassermelonen, Kiwis, Heidelbeeren und Papayas. „FRUITZ ist unser neustes Abenteuer,“ sagte Will Stein. „In Anlehnung an die lebenswichtigen Vitamine der Früchte, die unseren Körper versorgen, sendet die Technologie der FRUITZ-Uhren wichtige Eigenfrequenzen aus, die sich positiv auf das allgemeine Wohlbefinden der Träger auswirken.“

In Europa sind die Philip Stein Uhren derzeit in den Benelux-Ländern, im vereinigten Königreich, der Tschechischen Republik, in der Slowakei und der Ukraine erhältlich. Für dieses Jahr ist die Erschließung weiterer europäischer Märkte geplant. Weitere Informationen zur Geschichte der Marke Philip Stein, Erfahrungsberichte von Kunden auf der ganzen Welt sowie technische Informationen bezüglich der Frequenz-Technologie erhalten Sie auf www.PhilipStein.com und www.Fruitzwatches.com. Zusätzliche Informationen sind zudem auf der [Philip Stein Facebook](#) Seite erhältlich.

Press contact :

Daniela Leone, Brands of Switzerland, Daniela.leone@net2000.ch, ++41 797166181