

« Le Luxe du Bien-Être »

PHILIP STEIN ARRIVE EN EUROPE !

La montre de luxe "*Feel Good*" portée par Rupert Murdoch, Oprah Winfrey, Madonna et d'autres célébrités et hommes d'affaires est arrivée en Europe

LA montre du bien-être "*FEEL GOOD*" EST ARRIVÉE EN EUROPE !

Les montres de luxe ayant permis d'améliorer le bien-être de nombreuses personnes dans le monde entier sont désormais disponibles sur certains marchés européens.

« Nous avons lancé nos premières montres dotées de la technologie des fréquences naturelles en 2003, » a déclaré **Will Stein, Président du Groupe Philip Stein**. « Elles ont connu alors un succès fulgurant sur tout le continent américain et en Asie, notamment dans le monde de la mode et parmi les célébrités, qui ne les apprécient pas seulement pour leurs bienfaits sur la santé mais également pour leur look unique et leur style marqué. La demande en Europe est devenue si forte que nous avons décidé de cibler certains marchés du continent. »

Pionnier reconnu en matière de bien-être du corps et de l'esprit, Philip Stein est la première marque de luxe à doter ses montres de la technologie des fréquences naturelles. **Les bienfaits sur la santé de celui qui porte cette montre sont par exemple une réduction perceptible des effets du décalage horaire et du stress, un meilleur bien-être général, une capacité de concentration accrue et un meilleur sommeil.**

Lancée par le couple entrepreneur de Miami, Will et Rina Stein en 2003, Philip Stein est rapidement devenu numéro un des montres de luxe dans cette catégorie et parmi d'autres produits pour la santé et le bien-être. La montre "*Feel Good*" a connu un immense succès auprès des célébrités et hommes d'affaires, notamment Rupert Murdoch, Madonna, Samuel Jackson et bien d'autres encore. C'est d'ailleurs la seule montre à être apparue deux fois sur la liste annuelle des « choses préférées » d'Oprah Winfrey.

LA TECHNOLOGIE DES FRÉQUENCES NATURELLES : UNE INDUSTRIE HORLOGÈRE AVANT TOUT !

Grâce à un procédé breveté, les fréquences naturelles sont intégrées de façon permanente dans une fine plaque métallique qui, une fois placée à l'intérieur de la montre, transmet au biofield de celui qui la porte les résonances uniques de « régulation » que produisent les fréquences.

L'une de ces principales fréquences est la résonance de Schumann de 7,83 Hertz (soit 7,83 cycles par seconde), qui correspond à la fréquence harmonique fondamentale de la Terre et à la principale résonance de la nature à l'équilibre, notamment le champ énergétique d'une personne détendue et sereine.

« Lorsque vous méditez, que vous êtes tranquillement assis, que vous fermez les yeux et que vous êtes détendu, l'une des principales composantes de la fréquence de vos ondes cérébrales est précisément 7,83 Hertz, » a expliqué Will Stein. « Une montre à laquelle sont intégrées cette fréquence, ainsi que d'autres fréquences bénéfiques, agit ainsi directement sur le biofield humain, favorisant la relaxation et permettant à celui qui la porte d'être plus résistant et moins vulnérable au stress. »

DES ÉTUDES SCIENTIFIQUES QUI VIENNENT APPUYER LES BIENFAITS DE CETTE TECHNOLOGIE SUR LA SANTÉ

En 2009, le Groupe Philip Stein a commissionné deux études scientifiques indépendantes en vue de déterminer les bienfaits de ses montres dotées de la technologie des fréquences naturelles sur la santé. Des études cliniques distinctes ont été menées par le **Dr. Beverly Rubik**, professeur adjoint des Études de santé intégrative à l'Institut des études intégrales de Californie et à l'École supérieure de Saybrook, et le **Dr. Michael Breus**, psychologue clinique et membre de l'Académie Américaine de la Médecine du Sommeil. Leurs conclusions seront publiées séparément plus tard dans l'année.

« La technologie des fréquences apparaît comme un nouveau moyen de nous aider à améliorer notre bien-être simplement en la portant sur nous, » a déclaré le Dr. Rubik. « **Utilisée de façon appropriée, la technologie des fréquences pourrait être une solution efficace pour nous permettre d'être plus résistants au stress chronique dans notre quotidien, un mal qui affecte par exemple 80 % des américains et peut être à l'origine de nombreux problèmes de santé tels que l'anxiété, la dépression, l'hypertension artérielle et la perte de libido. C'est également un facteur sous-jacent de maladies chroniques.** »

DESIGN INTÉMPIREL ET STYLE LUXUEUX TRÈS FASHION

L'univers Philip Stein de montres de luxe est constitué de la **Collection Signature**, de la **Collection Prestige** de manufacture suisse, et de la **Collection Prestige Automatic**, toutes étant dotées de doubles mouvements sport et arborant des designs double face qui les distinguent. Les élégantes **Collections Active** et **Classic** lancées en mai 2009, visent un marché plus large. La **Collection Natural Stone**, également lancée en mai 2009, se distingue par des cadrans en nacre et en ivoire incrustés de diamants et encadrés par les éclatantes couleurs des pierres naturelles. En janvier 2010, le Groupe Philip Stein a enrichi son univers avec **FRUITZ**, une collection de montres au look dynamique et sportif et dont le nom évoque les fruits qui l'ont inspirée : la pastèque, le kiwi, la myrtille et la papaye. « FRUITZ est notre toute dernière aventure, » a déclaré Will Stein. « Comme les vitamines essentielles du fruit nourrissent votre corps, la technologie des montres FRUITZ transmettent des fréquences naturelles essentielles qui procurent des effets positifs sur le bien-être général de ceux qui les portent. »

En Europe, les montres Philip Stein sont actuellement disponibles au Bénélux, au Royaume-Uni, en République tchèque, en Slovaquie ainsi qu'en Ukraine. Une introduction plus large sur le marché européen se fera plus tard dans l'année.



Pour connaître l'histoire de la marque Philip Stein, lire des témoignages d'utilisateurs du monde entier et obtenir des informations techniques sur les fréquences naturelles, visitez www.PhilipStein.com et www.Fruitwatches.com. Vous trouverez également des informations complémentaires sur la page officielle [Facebook Philip Stein](#)

Press contact :

Daniela Leone, Brands of Switzerland, Daniela.leone@net2000.ch, ++41 797166181